

УДК: 338.48:502.131.1

Халилов Сирожибдин Шерали ўғли
Alfraganus университети профессори, DSc
ORCID ID: 0009-0003-0006-0951

Хубони Сорбон
Тожикистон туризм ва тадбиркорлик
халқаро университети доценти

ТУРИЗМНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАРТИБГА СОЛИШ САМАРАДОРЛИГИ

Аннотация. Мазкур мақола Ўзбекистон миллий иқтисодиёти таркибида туризм соҳасининг ривожланиш тенденцияларини тадқиқ қилишга бағишланган. Мақолада, жумладан, туризм соҳасида қайд этилган статистик кўрсаткичлар таҳлил қилинган. Шу билан бирга, туризм соҳасини барқарор ривожлантиришга оид илмий-амалий таклифлар асосланган.

Калит сўзлар: туризм, инфратузилма, хизматлар экспорти, туристик оқим, туризм ресурслари, барқарор ривожланиш.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУ- РИЗМА

Аннотация. Данная статья посвящена изучению тенденций развития туристического сектора в структуре национальной экономики Узбекистана. В статье анализируются статистические показатели, зафиксированные в туристическом секторе. Одновременно с этим, на их основе предлагаются научно-практические решения по устойчивому развитию туристического сектора.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура, экспорт услуг, туристический поток, туристические ресурсы, устойчивое развитие.

EFFICIENCY OF STATE REGULATION OF TOURISM

Abstract. This article highlights tourism development trends within Uzbekistan's national economy. It analyzes statistical indicators recorded in the tourism sector and, based on these indicators, proposes scientific and practical solutions for the sustainable development of the tourism sector.

Key words: tourism, infrastructure, services export, tourist flow, tourism resources, sustainable development.

Кириш.

Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UN Tourism) маълумотларига кўра, 2025 йил жаҳон туризм тарихидаги энг яхши йил бўлди. Туризмнинг жаҳон иқтисодиётига қўшган умумий ҳиссаси 10 триллион евро эквивалентида баҳоланди. Туризм глобал ялпи ички маҳсулотнинг 10,3 фоизини ташкил этди. Ушбу календарь йилида жами 1,52 миллиард халқаро саёҳатлар амалга оширилди. Улардан 793 миллиони дунёнинг энг машҳур минтақаси бўлиб қолаётган Европага тўғри келади. Кунига ўртача 219 мингта халқаро ташриф қайд этилди. Расмий меҳнат фаолиятини олиб бораётган ҳар уч кишидан бири туризм соҳасида банд².

² unwto.org – Бутунжаҳон туризм ташкилоти расмий сайти маълумотлари.

³ Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): и.ф.д. илмий даражасини олиш учун диссертация. –С.: 2020. -275 б.; Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А. Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик (Учинчи нашр) –Т.: «Фан ва технологиялар нашриёт-матбаа уйи», 2021. -424 б.; Маматкулов Х.М., Бектемиров А.Б., Тухлиев И.С., Норчаев А.И. Халқаро туризм. Дарслик. –Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти, 2009. -192 б.; Муминов Н.Г., Қодирзода Ф.С., Гусейнов Х.Ф., Хубони Сорбон. Особенности развития туризма в условиях изменения климата: сезонность и минимизация его негативного влияния. “Marketing” ilmiy, amaliy va ommabov jurnali. 2025-yil, oktabr, 10-son. С.14-20; Муминов Н.Г. Перспективы развития государственного управления в сфере туризма в Узбекистане // Экономика и финансы (Узбекистан), 2022 г, №5, С.2-10.; Муминов Н.Г. Международный туризм: проблемы и

Адабиётлар шарҳи.

Туризм соҳасини барқарор ривожлантириш муаммолари олимлар диққат марказидаги долзарб масала сифатида чуқур ўрганилмоқда. М.Алиева, И.Тухлиев, А.Норчаев, Х.Маматкулов, Н.Муминов, У.Матякубов, Б.Сафаров, О.Хамидов, А.Эштаев, С.Абдухамидов, Ш.Якубжонова³ сингари тадқиқотчилар мавзунинг айрим жиҳатларига тўхталиб ўтишган. Хусусан, М.Алиева туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш методологиясига янги ёндашувни таклиф этган. И.Тухлиев, Х.Маматкулов туристик фаолиятни ташкил этиш ва ривожлантиришнинг илмий-назарий асосларини

перспективы. Международная коллективная монография / под общей редакцией Муминова Н.Г. –Ташкент: «ALFRAGANUS UNIVERSITY», 2026. 405 стр.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. –Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2016. 184 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Докторлик диссертацияси. -Самарқанд, СамИСИ, 2019.; Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. ДСс. диссертация автореферати. –Тошкент, 2021.; Ш.Т.Якубжонова Агротуризмнинг табиий географик жиҳатлари (Ўзбекистон мисолида). Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) дисс. автореферати. Тошкент. ТошДПУ, 2018. -39 б.; Абдухамидов С.А. Минтақавий туризмнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) дисс. автореферати. Самарқанд. СамИСИ, 2021.-62 б.

яраташга ҳисса қўшган. А.Норчаев, О.Хамидов экотуризм дестинацияларининг ташкилий тузилмасини шакллантириш юзасидан илмий натижаларга эришган. У.Матякубов Оролбўйи минтақасининг туристик салоҳиятини халқаро туризм бозорида тарғиб қилиш усулларини такомиллаштирган. Б.Сафаров миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг асосий йўналишларини умумлаштирган. С.Абдухамидов, Ш.Якубжонова эса минтақаларда туристик кластерлар фаолиятини самарали йўлга қўйиш имкониятларини очиб берган. Бироқ санаб ўтилган олимлар томонидан мавзунинг статистик таҳлили, олимлар таъсири ва ривожланиш истиқболлари атрофлича тадқиқ қилинмаган. Ушбу мақола айна масалаларни қамраб олганлиги билан аҳамиятга молик.

Тадқиқот методологияси.

Тадқиқотни амалга оширишда танлаша кузатиш, солиштириш, гуруҳлаш, эмпирик ёндашув, эксперт баҳолаш, омилли таҳлил каби методлардан фойдаланилган. Ушбу методларни ўз ўрнида қўллаш илмий хулосаларнинг ишончлилигини таъминлаган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.

2025 йилда 11,7 миллион нафар чет эл фуқаролари Ўзбекистонга туристик мақсадларда келган. Бу кўрсаткич 2024 йилга нисбатан 3,7 миллион нафарга ёки 46,8 фоизга ошган. Кириш туризмида қўшни давлатлардан ташқари энг йирик улуш Россия, Хитой, Туркия, Ҳиндистон ва Жанубий Кореяга тегишли. Туристлик хизматлар экспорти 4,8 миллиард АҚШ долларига тенг бўлди. Ўзбекистонга тижорат мақсадида 446,8 минг нафар чет эл фуқароси ташриф буюрган. Бу кўрсаткич 2024 йилга нисбатан 247,8 минг нафарга кўп бўлиб, 2,2 баробарга ошган. Тижорат мақсадида келган туристлар таркибида Афғонистон, Тожикистон, Туркменистон, Россия, Қозоғистон, Туркия фуқаролари етакчилик қилган⁴.

Ўзбекистонга кириш учун визасиз тартиб жорий этилган давлатлар сони 94 тага етган. 2026 йил якунига қадар хорижий туристлар оқимини 12 миллион нафарга етказиш чоралари кўрилади. Биргина Самарқанд вилоятига ташриф буюрувчи хорижий туристлар сонини 5 миллион нафарга етказиш белгиланган. Бунинг учун “Ипак йўлида туризм” Тошкент халқаро туризм ярмаркаси, “Uzbekistan Airports, Aviation & Logistics” халқаро авиация форуми, “Delicious

⁴ gov.uz/oz/uzbektourism – Ўзбекистон Республикаси Туризм қўмитаси расмий сайти маълумотлари.

Uzbekistan” (“Лаззатли Ўзбекистон”) халқаро гастрономик фестивали, хунармандчилик маҳсулотлари кўргазмаси, туризм таълими форуми, “Silk Road Tourism Awards” тақдирлаш маросими, глобал туризм медиакампуси, этно-ўйинлар фестивали ўтказилади.

Ўзбекистон туризм салоҳиятини АҚШ, Форс Кўрфази давлатлари (Бирлашган Араб Амирликлари, Саудия Арабистони, Қатар, Қувайт, Баҳрайн, Уммон), Ҳиндистон, Хитой ва Скандинавия (Дания, Норвегия, Швеция) каби устувор бозорларда илгари суриш бўйича маркетинг стратегиялари белгилаб олинган. Туристлик оқимни ошириш бўйича кенг қамровли тарғибот кампанияси олиб борилади, хусусан, потенциал инвесторлар билан B2B мулоқотлар — Road Show ташкил этилади, машҳур блогер ва влогерлар Ўзбекистонга олиб келинади. Самарқандда “Самарқанд мероси йўлаги” лойиҳаси иш бошламоқда. Регистон ансамбли, Бибиҳоним ва Шоҳи Зинда мажмуалари, Мирзо Улуғбек расадхонасини 6,6 километрлик ягона туризм маршрути ўзаро боғлайди. Самарқандда “Ипак йўли” музейи қурилади. Умумий майдони 19,5 минг квадрат метрни ташкил этадиган уч қаватли замонавий бино қурилиб, унда инклюзив муҳит, иммерсив кўргазма заллари, экспонатларни сақлаш фонди, таълим олишга мўлжалланган ҳудудларни яратиш

кўзда тутилган. Бундан ташқари, жамоа шартномалари ва тармоқ келишувлари орқали ички туризмни ривожлантиришга қаратилган “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг!” дастури доирасида 150 минг нафар ходимлар ва уларнинг оила аъзоларининг ўз ҳудудларидаги диққатга сазовор қадамжоларга, тарихий шаҳарларга саёҳатлари ташкил этилади.

Туристлар оқими тобора ошаётгани авиация ва темир йўлда йўловчи ташиш қувватини 2 баробар кўпайтиришни тақозо этмоқда. Шу боис, 2026 йилда авиапаркдаги ҳаво кемаларининг сони 120 тага етказилади. Авиакомпаниялар томонидан лизинг шартномаси асосида қўшимча 15 та ҳаво кемалари олиб келинади. 2026/2027 ўқув йилидан учувчилар, техник хизмат кўрсатувчилар, аэропорт сервис ва бошқаруви бўйича малакали мутахассисларни тайёрлашга ихтисослашган Фуқаро авиацияси университети фаолияти йўлга қўйилади. Ички темир йўлларни ривожлантириш, шаҳарларни тезюрар пойездлар қатнови билан боғлаш, автомобиль йўллари сифатини яхшилаш, транзит салоҳиятини янада ошириш бўйича беш йиллик дастур қабул қилинади.

2026 йил 1 январь ҳолатига кўра, Ўзбекистонда жами жойлаштириш объектлари сони 6 800 тадан иборат. Ётоқ ўринлари сони 184 000 тани ташкил этади.

Биргина 2025 йил давомида ҳудудларда 954 та янги жойлаштириш воситалари, жумладан, 128 та меҳмонхона, 506 та оилавий меҳмон уйи, 268 та хостел ва 52 та бошқа турдаги жойлаштириш объектлари фаолияти йўлга қўйилган. Туризм маҳаллалари ва қишлоқлари сони 32 тага етказилиб, туризм ва унга ёндош соҳаларда 16,1 мингга яқин янги иш ўринлари яратилган. Бугунги кунда “Зомин”, “Чимён”, “Амирсой” курорт зоналари мавжуд. 2026 йил якунига қадар Самарқанд вилояти Нуробод тумани Нурбулоқ шаҳарчасини мастер режа асосида 12 ой узлуксиз хизмат кўрсатувчи курорт зонага айлантириш учун инфратузилма барпо этилади. Шунингдек, “Оҳалик-Оқбўйро-Миронқул” туристик-рекреацион зонаси инфратузилма билан таъминланади. Ўзбекистонда экотуризм ҳам жадал ривожланмоқда. Бугунги кунда 8 та кўриқхона, 2 та миллий табиат боғи, 9 та давлат кўриқхонаси, ноёб ҳайвонларни кўпайтириш бўйича “Жайрон” республика экомаркази мавжуд. Ўзбекистон Қизил китобига ҳайвонларнинг 184 тури, жумладан, қушларнинг 48, сутэмизувчиларнинг 25 тури киритилган. Хоразм вилоятининг агротуристик хўжаликлари, Сирдарё вилоятидаги Қалгансир, Қорақир кўлидаги

экотуризм маркази, Сайхун кўриқхонасидаги тўқайзорлар овчилик туризми дестинацияси сифатида ривожланмоқда⁵.

2025 йилда 7,6 миллион нафар Ўзбекистон фуқаролари туристик мақсадларда чет элга сафар қилган. Бу кўрсаткич 2024 йил билан солиштирилганда 1,4 миллион нафарга ёки 22,2 фоизга ошган. Ўзбекистон фуқаролари энг кўп Қирғиз Республикаси, Қозоғистон, Тожикистон, Россия, Саудия Арабистони, Туркия, Бирлашган Араб Амирликлари, Миср, Хитой ва Вьетнам давлатларига сафар қилган.

2030 йилгача бўлган ўрта истиқболда:

- туризмнинг Ўзбекистон ЯИМ даги улушини 2025 йил якунига кўра қайд этилган 3,5 фоиздан 7 фоизгача ошириш;
- хорижий туристлар оқимини йиллик 20 миллион кишига етказиш, бунда юқори тўлов қобилиятига эга туристларга алоҳида эътибор қаратиш;
- туристик хизматлар экспортини ҳар йили 6 миллиард АҚШ долларидан ортиқ даражага ошириш;
- ички авиқатновлар сонини кўпайтириш, йўлга кетадиган вақтни камида 3 баравар қисқартириш;

⁵ gov.uz/oz/eco – Ўзбекистон Республикаси Экология ва иқлим ўзгариши миллий қўмитаси расмий сайти маълумотлари.

- меҳмонхона секторида 4-5 юлдузли жойлаштириш объектлари сонини икки баравар ошириш;

- туристик маҳсулотларни диверсификация қилиш ва туристик ресурслар салоҳиятидан рационал фойдаланиш;

- “Uzbekistan” туристик маҳсулотининг халқаро брендини яратиш ва жаҳон бозорида глобал позициялаш режа қилинган.

Хулоса ва таклифлар.

Туризм соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг иқтисодий дастаклари сифатида қуйидагилар белгиланди:

- ◆ 2030 йил 1 январгача хизмат кўрсатиш сифатини оширишни кўзлаган ҳолда халқаро меҳмонхона брендларини ускуналар, мебель ва техника олиб киришда божхона божларидан озод этиш (Brand Finance рейтингининг ТОП-50 талигига кирувчи брендлар остида меҳмонхоналар қуриш шарти билан);

- ◆ 2027 йил 1 январгача транспорт инфратузилмаси таъминотини модернизация қилиш мақсадида туризм учун автобуслар, электроавтобуслар ва микроавтобусларни олиб киришда божхона божидан озод этиш;

- ◆ 2026 йил 1 апрелдан юқори мультипликатив таъсирга эга MICE туризмида тўланган қўшилган қиймат солиғининг 50 фоизини қайтариш (тадбирда камида 100 нафар хорижий иштирокчи бўлиши шарти билан);

- ◆ 2026 йил 1 февралдан истеъмол талаби ва туристларнинг харажатларини рағбатлантириш механизми сифатида чет эллик туристларга Ўзбекистон Республикасидан чиқиб кетишда тўланган қўшилган қиймат солиғини нақд шаклда қайтариш;

- ◆ 2026 йил 1 мартдан инновациялар ва туристик стартапларни қўллаб-қувватлаш йўналишида ҳар йили 10 та энг яхши лойиҳа харажатларининг 50 фоизини субсидиялаш (ҳар бир лойиҳа учун 1 миллиард сўмдан ошмаган миқдорда);

- ◆ барқарор туризм концепциясига мувофиқ “яшил” сертификатларни жорий қилиш заруратидан келиб чиқиб, меҳмонхоналарнинг халқаро миқёсда тан олинган экологик сертификатларни олиш билан боғлиқ харажатлари 50 фоизини компенсация қилиш мўлжалланган.

Хулоса қилиб айтганда, туризм соҳасини барқарор ривожлантириш кафолатларини мустаҳкамлаш учун қуйидаги таклифларни инобатга олиш мақсадга мувофиқ, хусусан:

- туристларнинг Ўзбекистон ҳудудида жойлашган тарихий мерос объектлари ва маданият муассасаларига ташрифини қулайлаштирувчи 48 соат интервалидаги “One ticket – one pass” (“Барча маданият муассасаларига кириш учун ягона чипта”) тизимини йўлга қўйиш;

- Ўзбекистон миллий туризм маҳсулотини ташқи бозорларда мақсадли тарғиб қилишнинг таргетинг механизмини ишлаб чиқиш;

- эко-, этно-, спелео-, агротуризм маршрутларини

режалаштириш ва туристик оқимни мунтазам жалб қилиш;

- маҳаллий туристик фирмаларнинг янги ташқи бозорларга кириб боришини фаол рағбатлантириш чораларини кўриш муҳим аҳамиятга эг

Адабиётлар:

1. Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): и.ф.д. илмий даражасини олиш учун диссертация. –С.: 2020. - 275 б.;
2. Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А. Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик (Учинчи нашр) –Т.: «Фан ва технологиялар нашриёт-матбаа уйи», 2021. - 424 б.;
3. Маматкулов Х.М., Бектемиров А.Б., Тухлиев И.С., Норчаев А.И. Халқаро туризм. Дарслик. –Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти, 2009. - 192 б.;
4. Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. –Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2016. 184 б.;
5. Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Докторлик диссертацияси. -Самарқанд, СамИСИ, 2019.;
6. Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. ДСс. диссертация автореферати. –Тошкент, 2021.;
7. Ш.Т.Якубжонова Агротуризмнинг табиий географик жиҳатлари (Ўзбекистон мисолида). Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) дисс. автореферати. Тошкент. ТошДПУ, 2018. -39 б.;
8. Абдухамидов С.А. Минтақавий туризмнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) дисс. автореферати. Самарқанд. СамИСИ, 2021.-62 б.
9. Эштаев А., Нурфайзиёва М. (2025) Туризм сиёсати ва режалаштириш. Дарслик – Т.: “Инновацион ривожланиш” нашриёт-матбаа уйи, 208 бет.
10. Тиловмуродов Д. Экскурсия иши. (2025) Ўқув қўлланма – Т.: Alfraganus University нашриёти, 136 бет.

11. Халилов С. (2025) Туризмни ўрта истиқболда самарали ривожлантиришнинг муқобил стратегияси. International scientific journal of Management, marketing and finance – 9-сон 13-16 бетлар.
12. Муминов Н.Г., Қодирзода Ф.С., Гусейнов Х.Ф., Хубони Сорбон. Особенности развития туризма в условиях изменения климата: сезонность и минимизация его негативного влияния. “Marketing” ilmiy, amaliy va ommabop jurnali. 2025-yil, oktabr, 10-son. С.14-20
13. Муминов Н.Г. Перспективы развития государственного управления в сфере туризма в Узбекистане // Экономика и финансы (Узбекистан), 2022 г, №5, С.2-10.
14. Муминов Н.Г. Международный туризм: проблемы и перспективы. Международная коллективная монография / под общей редакцией Муминова Н.Г. – Ташкент: «ALFRAGANUS UNIVERSITY», 2026. 405 стр.
15. Пардаев М. (2022) Иқтисодий стратегик ривожлантиришнинг инновацион моделлари. Монография. Т.: Фан ва технологиялар нашриёт-матбаа уйи. 228 бет.
16. Амонбоев М., Халилов С. (2021) Барқарор туризм ривожланиши. Ўқув қўлланма – Т.: Иқтисодий, 110 бет.
17. Абидова Д. (2023) Ўзбекистонда экологик меҳмонхоналар фаолиятини юритиш методологиясини такомиллаштириш. Монография – Т.: “Илм-фан ва инновация” нашриёти, 100 бет.
18. Шадибекова Д. (2021) Ўзбекистонда хизматлар соҳасини ривожлантириш: муаммолар ва ечимлар. Монография – Т.: Иқтисод-молия, 136 бет.
19. unwto.org – Бутунжаҳон туризм ташкилоти расмий сайти.
20. gov.uz/uz/uzbektourism – Ўзбекистон Республикаси Туризм қўмитаси расмий сайти.
21. afu.uz – Alfraganus университети расмий сайти.
22. gov.uz/uz/eco – Ўзбекистон Республикаси Экология ва иқлим ўзгариши миллий қўмитаси расмий сайти маълумотлари.